

# fòrema

SOLUZIONI DI VALORE DAL 1983



LA NOSTRA RICERCA SUI  
FABBISOGNI DELLE IMPRESE  
MOSTRA LE PRIORITA' DI  
INTERVENTO, I TARGET E I TEMI DA  
SVILUPPARE

FOREMA

Survey 2020

L'ANNO DELLA FORMAZIONE



Sezione 1 di 5

## 2020: l'anno della formazione



Gentile Cliente,

come ogni anno, Fòrema lancia un'indagine per individuare le esigenze di formazione delle imprese venete, le figure professionali più richieste e i temi strategici per lo sviluppo aziendale.

Dedicandoci qualche minuto, ci consentirai di progettare un'offerta formativa per il 2020 mirata e in linea con le tue esigenze.

Grazie del contributo!

Scorri le cards e fatti sapere se ti riconosci  
nelle risposte che abbiamo raccolto



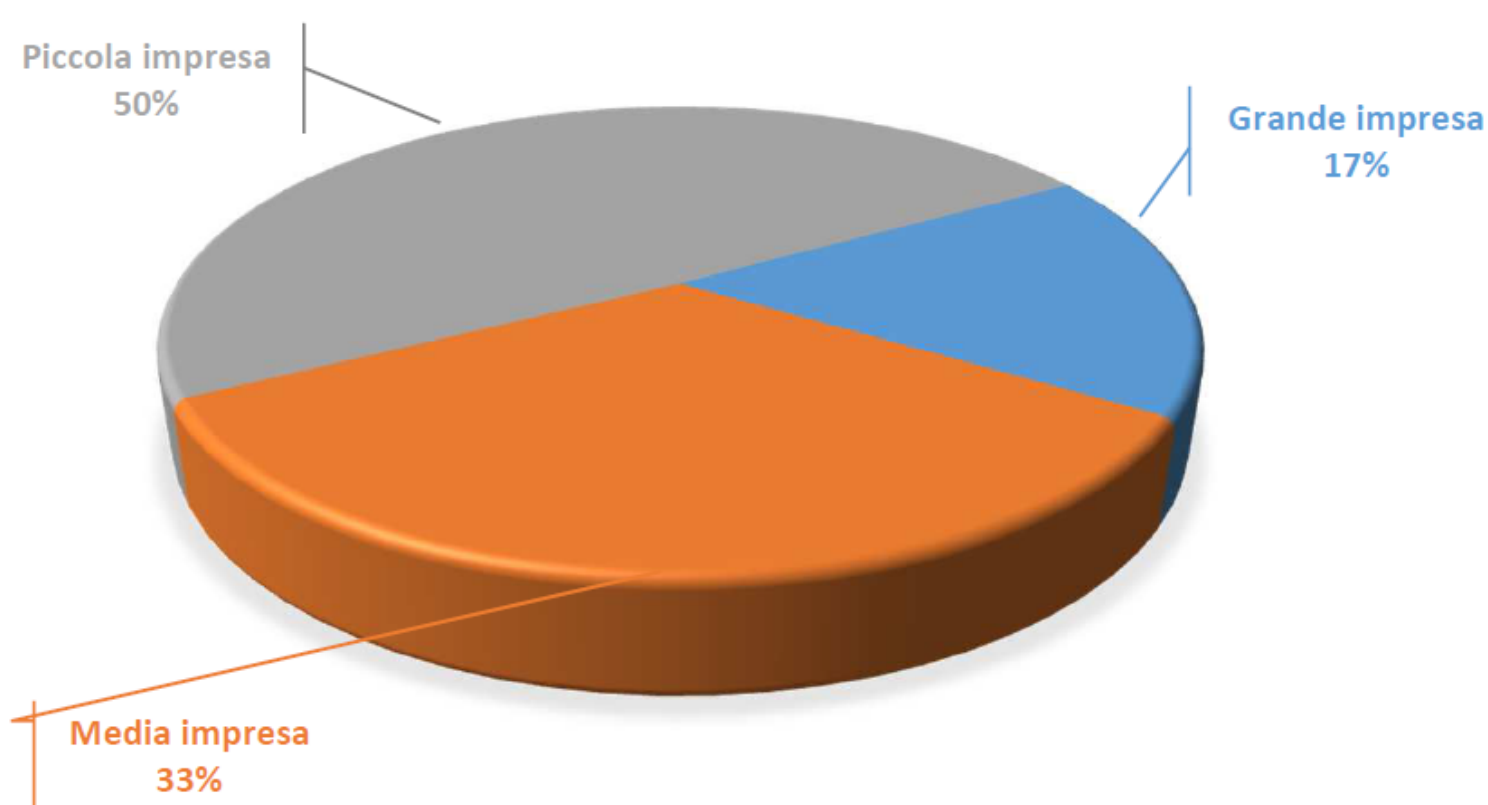
87 AZIENDE HANNO  
DEFINITO LE PROPRIE  
PRIORITÀ PER IL 2020  
TRA IL MESE DI  
GENNAIO E FEBBRAIO



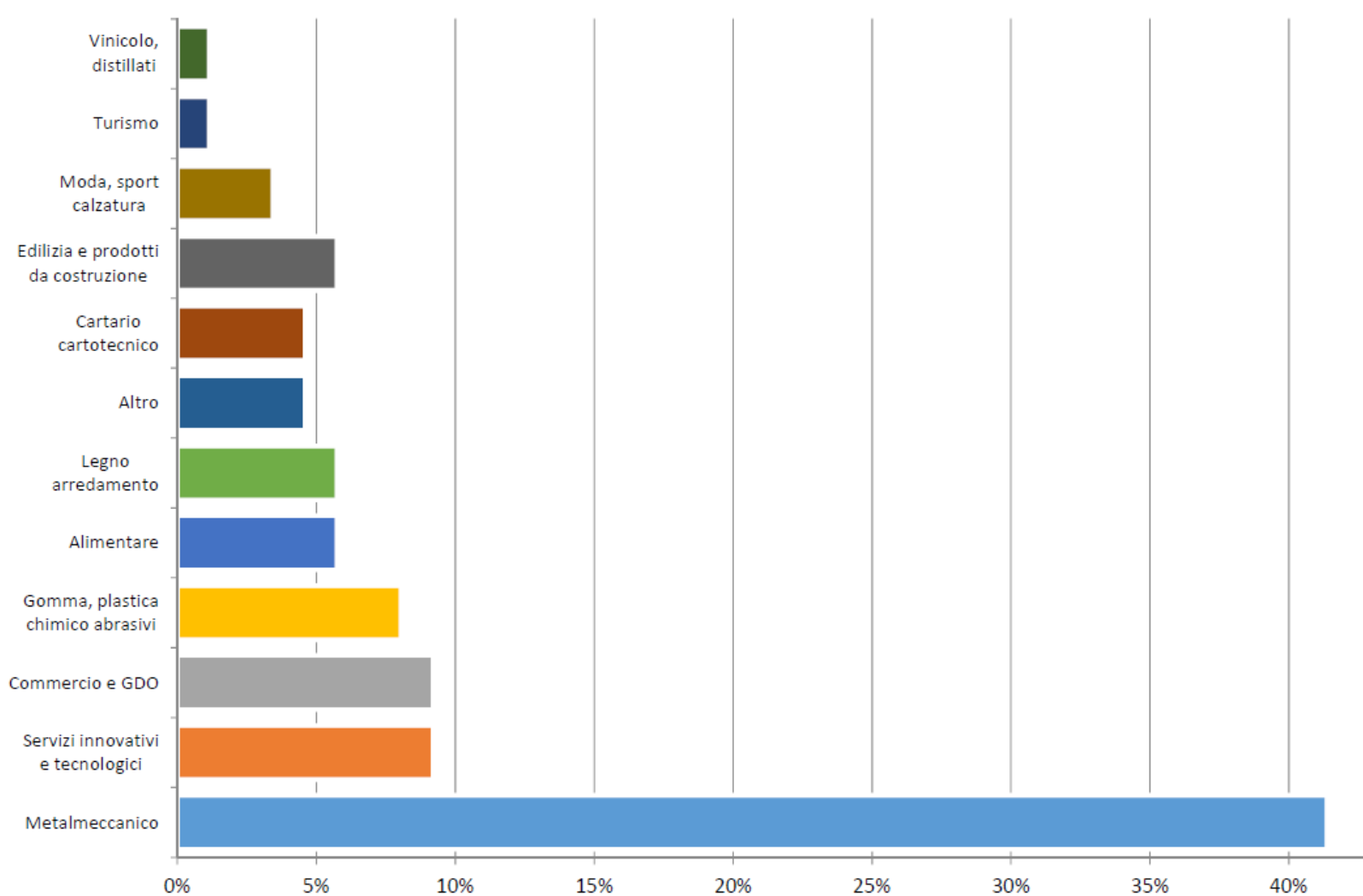
PARTECIPA ANCHE TU!

<https://forema.it/2020-lanno-della-formazione/>

## Le imprese che hanno già partecipato



## Cosa producono, in quale settore operano



### HIGHLIGHTS:

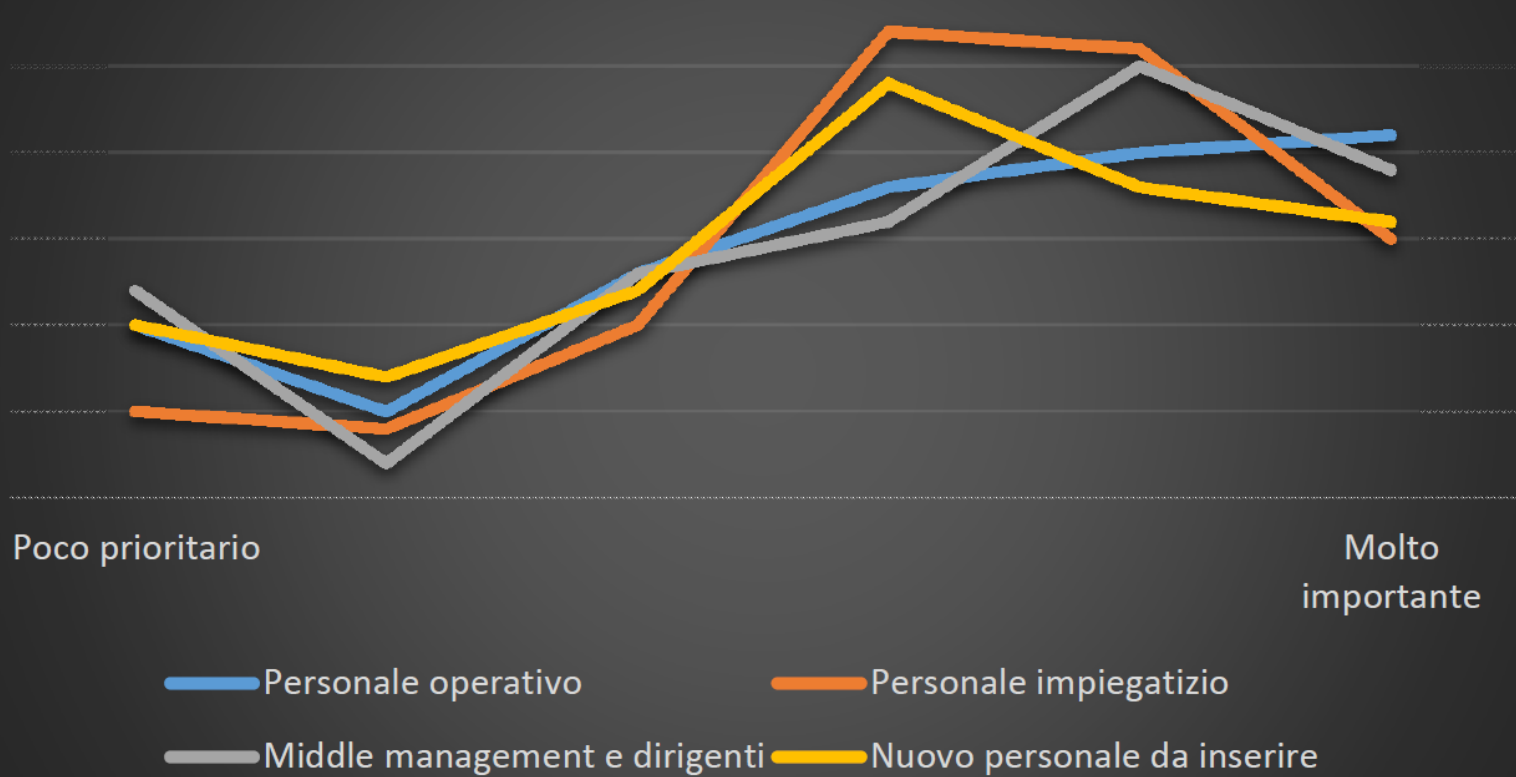
- le aziende partecipanti riflettono le specializzazioni produttive dei comparti industriali veneti
- l'80% dei rispondenti ha compilato il questionario online in meno di una settimana
- l'invito a compilare è stato riservato in anteprima ai clienti Fòrema, poi aperto al territorio
- ci hanno risposto HR, referenti per la formazione, amministratori
- dati di sintesi ed elaborazioni statistiche

# fòrema

SOLUZIONI DI VALORE DAL 1983

## I target: quali priorità

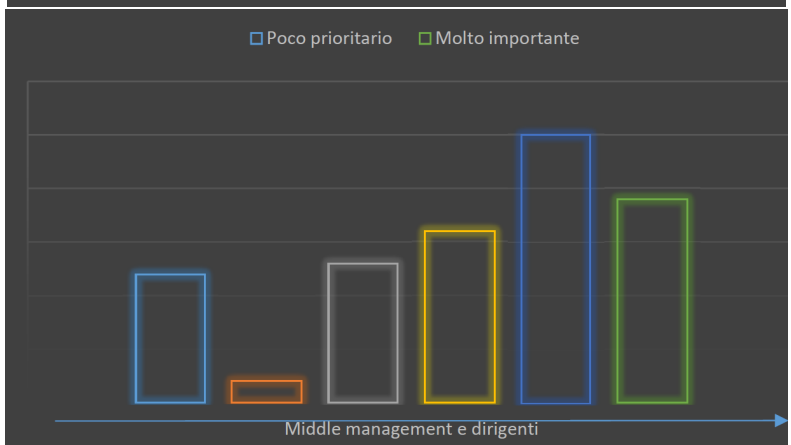
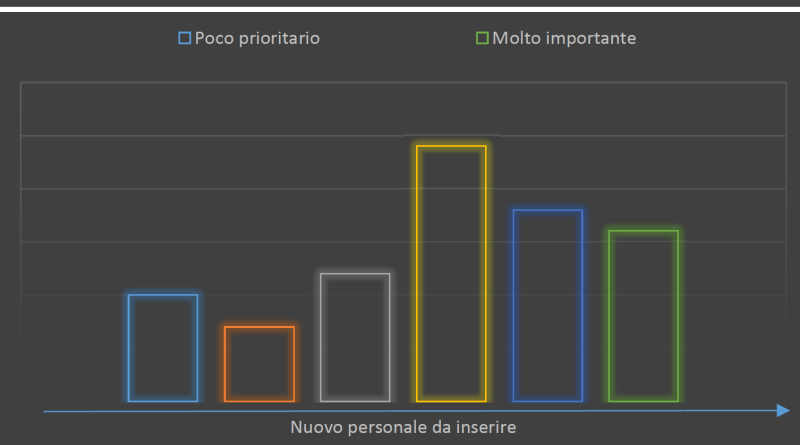
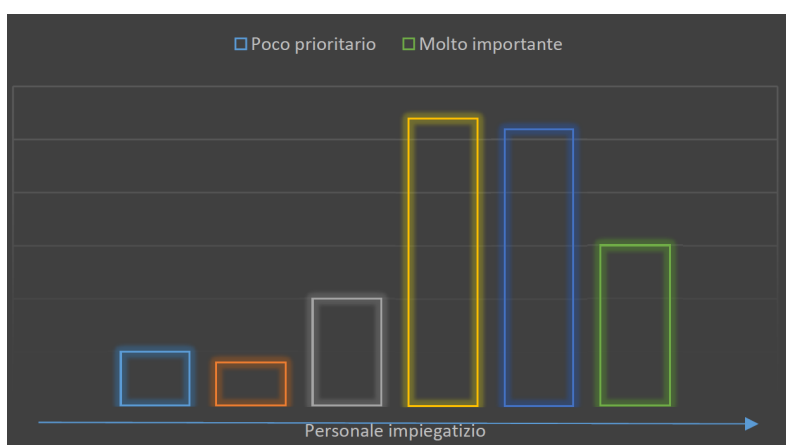
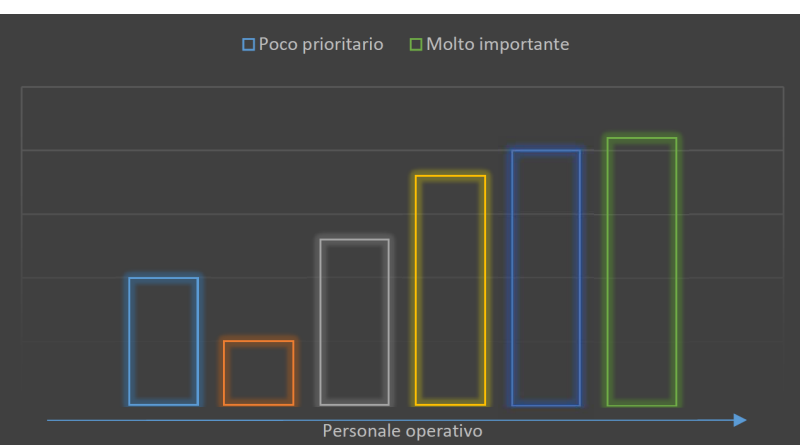
Incidenza per i diversi target



### OVERVIEW:

- forte sensibilità allo sviluppo delle competenze del personale: per il 70% il tema è rilevante, importante o molto importante
- ranking dei target: middle management - impiegati - operativi - nuove assunzioni
- maggiore polarizzazione delle priorità: impiegati
- maggiore dispersione delle priorità: personale operativo

Per categoria: chi vuoi coinvolgere in un percorso di formazione e sviluppo?  
Indica il livello di priorità.



### HIGHLIGHTS

- aziende metalmeccaniche: priorità ai white collars e al management
- grandi imprese: priorità al management e ai nuovi profili da inserire
- pmi: priorità al personale operativo e a profili con ruoli di responsabilità gestionale

# fòrema

SOLUZIONI DI VALORE DAL 1983

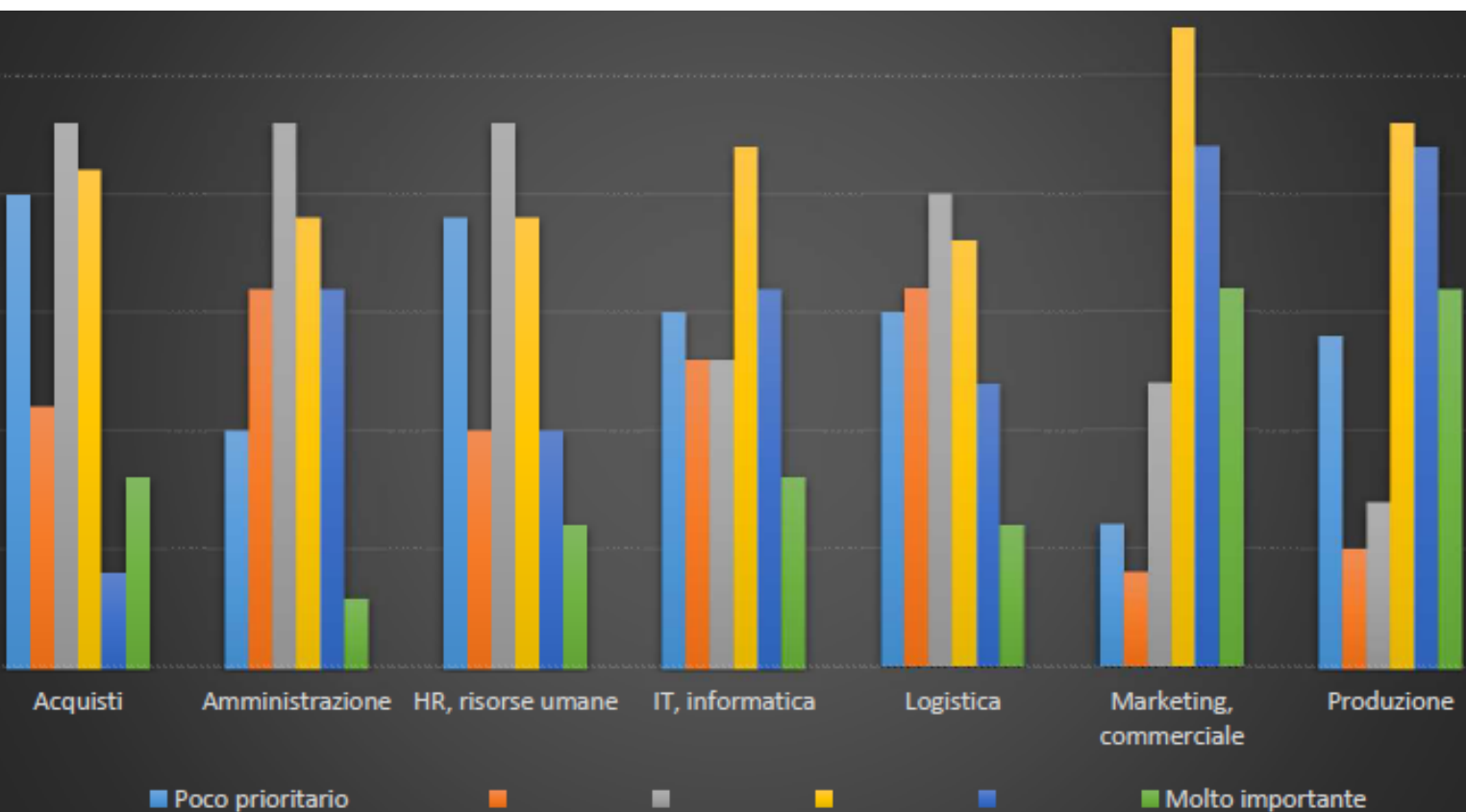
## Le aree aziendali: quali priorità



### OVERVIEW:

- focus sui processi a valore diretto: prodotto, posizionamento di mercato e vendite pesano per il 56% sul totale
- priorità minori e livello di strutturazione aziendale: acquisti, funzioni HR, logistica e distribuzione

Dettaglio: in quali ambiti aziendali investire con la formazione?  
Indica il livello di priorità.



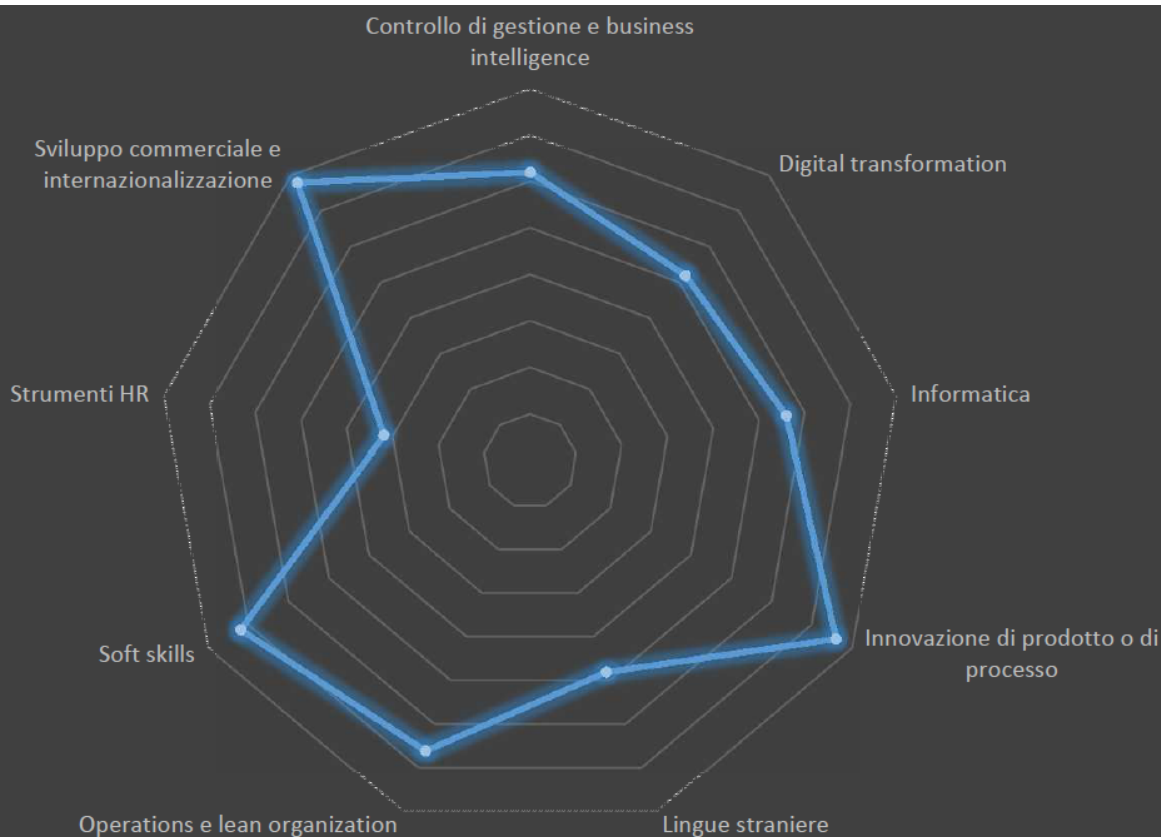
### HIGHLIGHTS

- aziende metalmeccaniche: priorità aggiuntiva in operations, amministrazione e HR
- grandi imprese in controtendenza: logistica, informatica/IT, produzione e sviluppo
- pmi: focus su produzione e vendite, ma minore polarizzazione tra gli ambiti aziendali
- attenzione crescente al marketing, utilizzo dei new media, reputation aziendale, posizionamento di mercato

# fòrema

SOLUZIONI DI VALORE DAL 1983

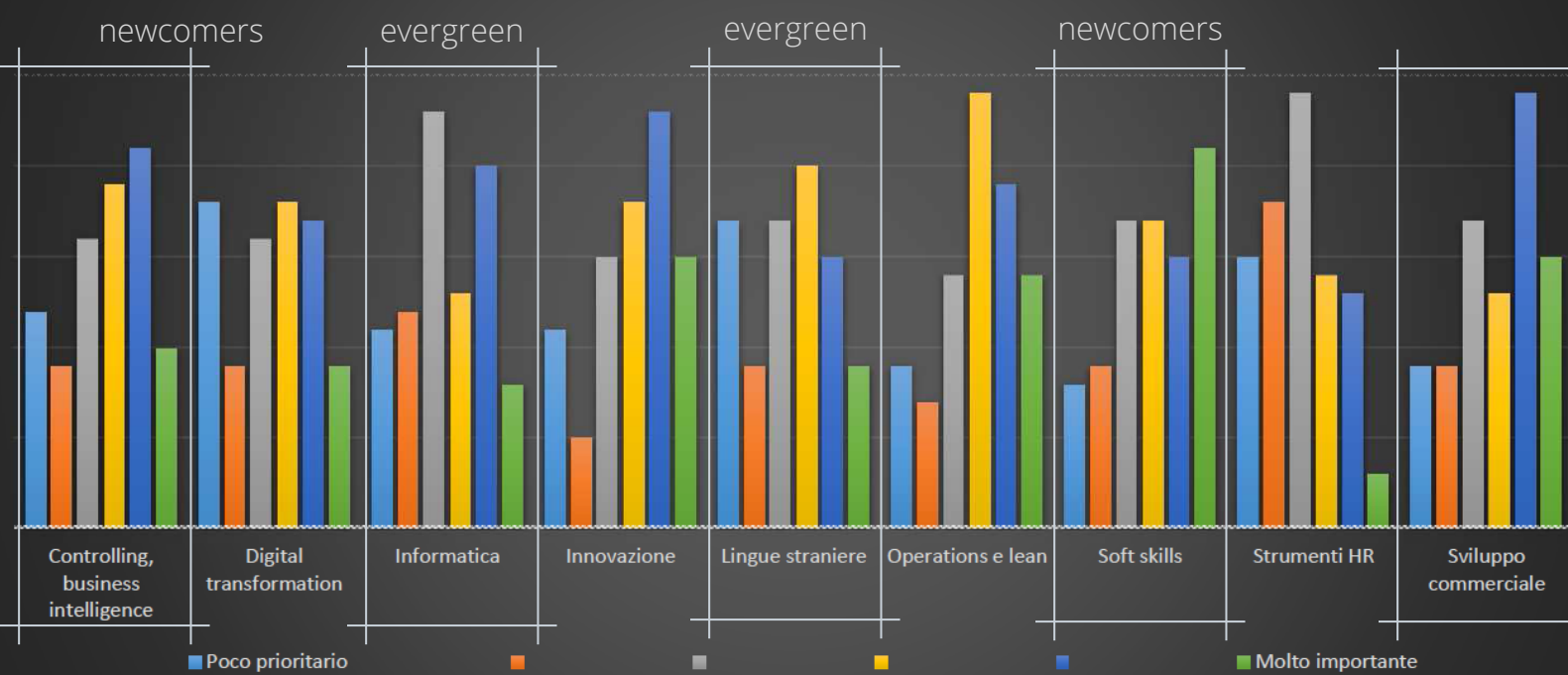
## Le tematiche: quali argomenti e quali competenze sviluppare



### OVERVIEW:

- driver di sviluppo privilegiati: nuovi prodotti e processi + radicamento nei mercati + soft skills per operare nelle organizzazioni complesse = priorità massima per il 53% delle aziende
- top 3 assoluti : soft skills, sviluppo commerciale e internazionalizzazione, innovazione
- convergenza e trasversalità: azioni in ambito operations e lean organization

### Dettaglio: quali argomenti bisogna affrontare con la formazione? Indica il livello di priorità.



### HIGHLIGHTS

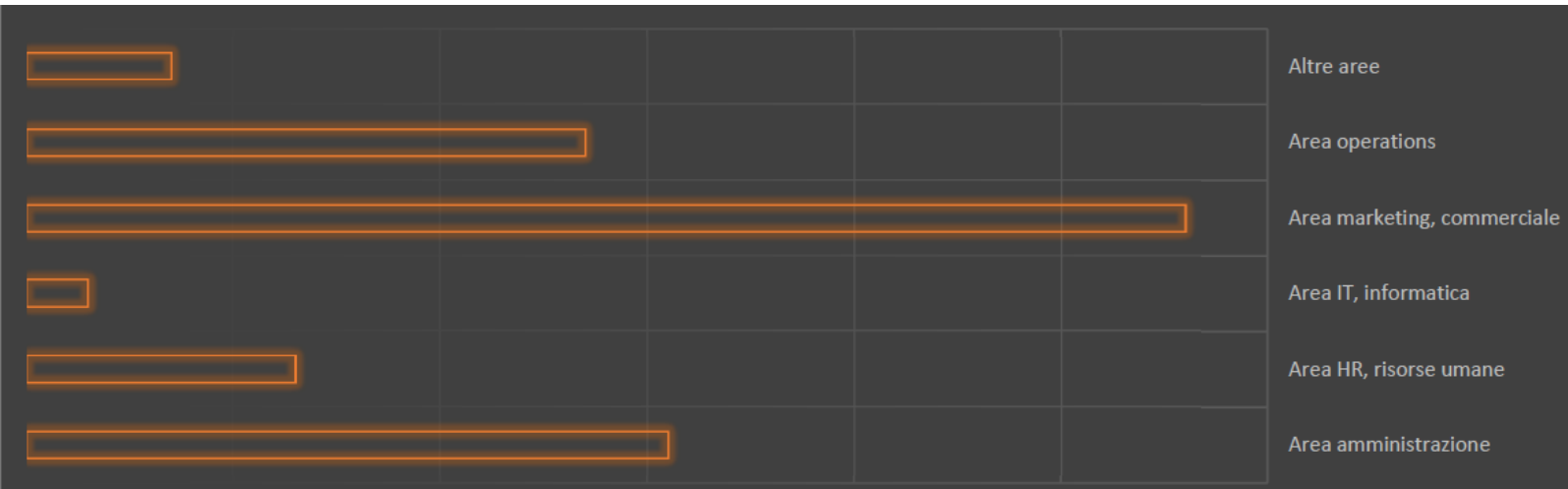
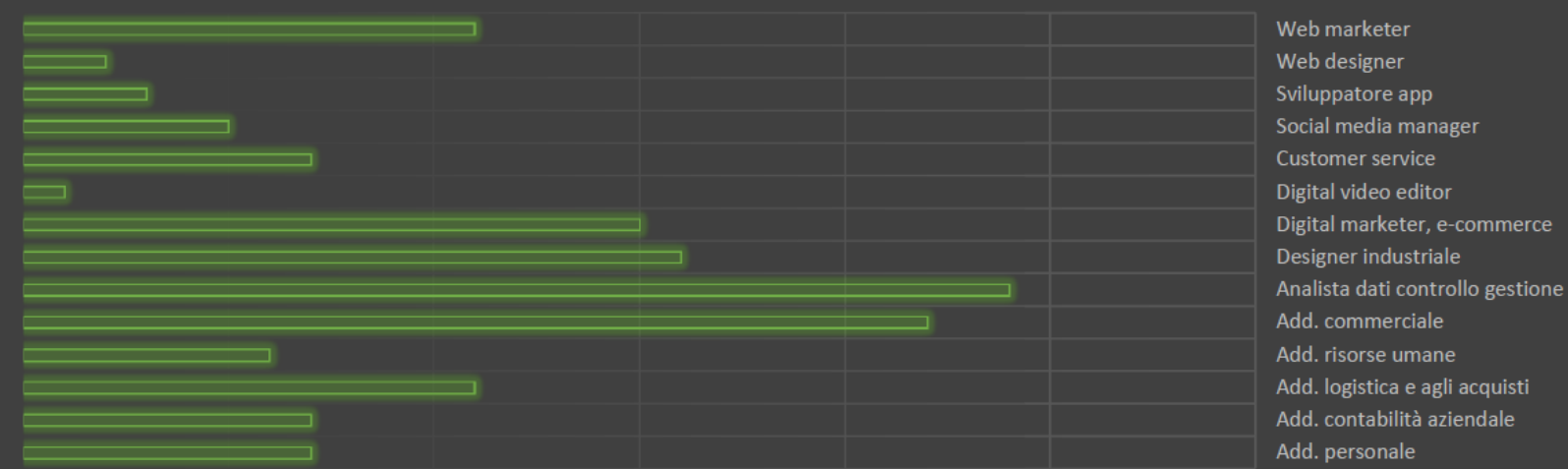
- i temi evergreen (lingue, informatica) perdono importanza relativa a favore dei temi caldi (soft skills, sviluppo commerciale, business intelligence e gestione dei dati)
- permane la necessità di efficientare e innovare i processi aziendali di creazione del valore
- polarizzazione dei temi digital transformation e strumenti per la gestione delle competenze in azienda.
- aziende metalmeccaniche: priorità per sviluppo commerciale e internazionalizzazione, innovazione, digital transformation; convergenza sullo sviluppo dei processi produttivi
- grandi imprese: digital transformation e soft skills sono i due temi chiave, fortemente intrecciati; omogeneità relativa, nelle priorità di intervento
- pmi: focalizzazione sul miglioramento e l'innovazione dei processi produttivi, sul posizionamento nei mercati; le soft skills sono il terreno di dialogo tra imprese di diverse classi dimensionali



# fòrema

SOLUZIONI DI VALORE DAL 1983

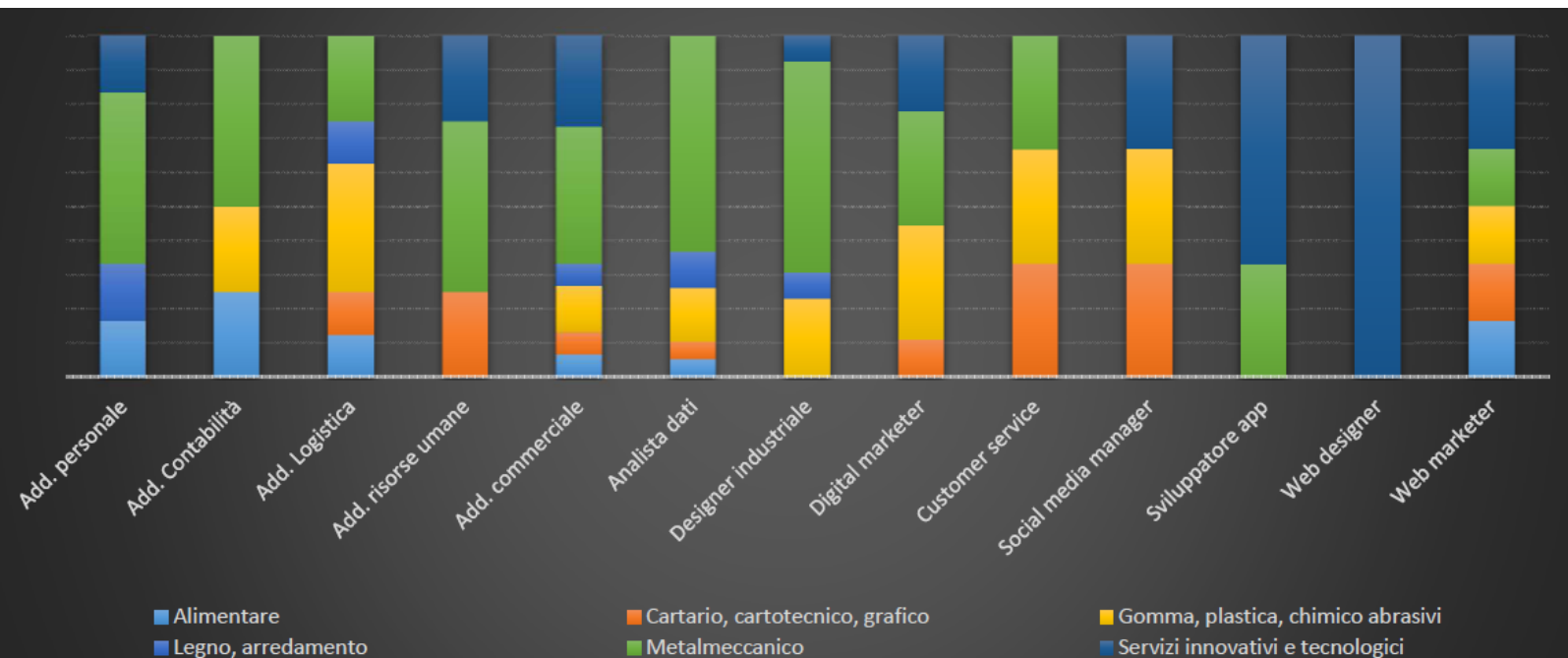
## Le figure professionali: diamo corpo ai processi di trasformazione



### OVERVIEW:

- attenzione crescente alla ricerca di talenti e di nuove risorse a supporto dei processi aziendali: il 65% delle aziende è alla ricerca di nuovi collaboratori
- significativa presenza dei nuovi lavori (digital marketing, e-commerce, web design, social media manager) e trasformazione delle mansioni tradizionali (designer industriale, analista dati per il controllo di gestione)
- top 3 profili: analista dati, addetto commerciale, designer industriale
- top 3 aree aziendali di inserimento: marketing/commerciale, amministrazione, operations

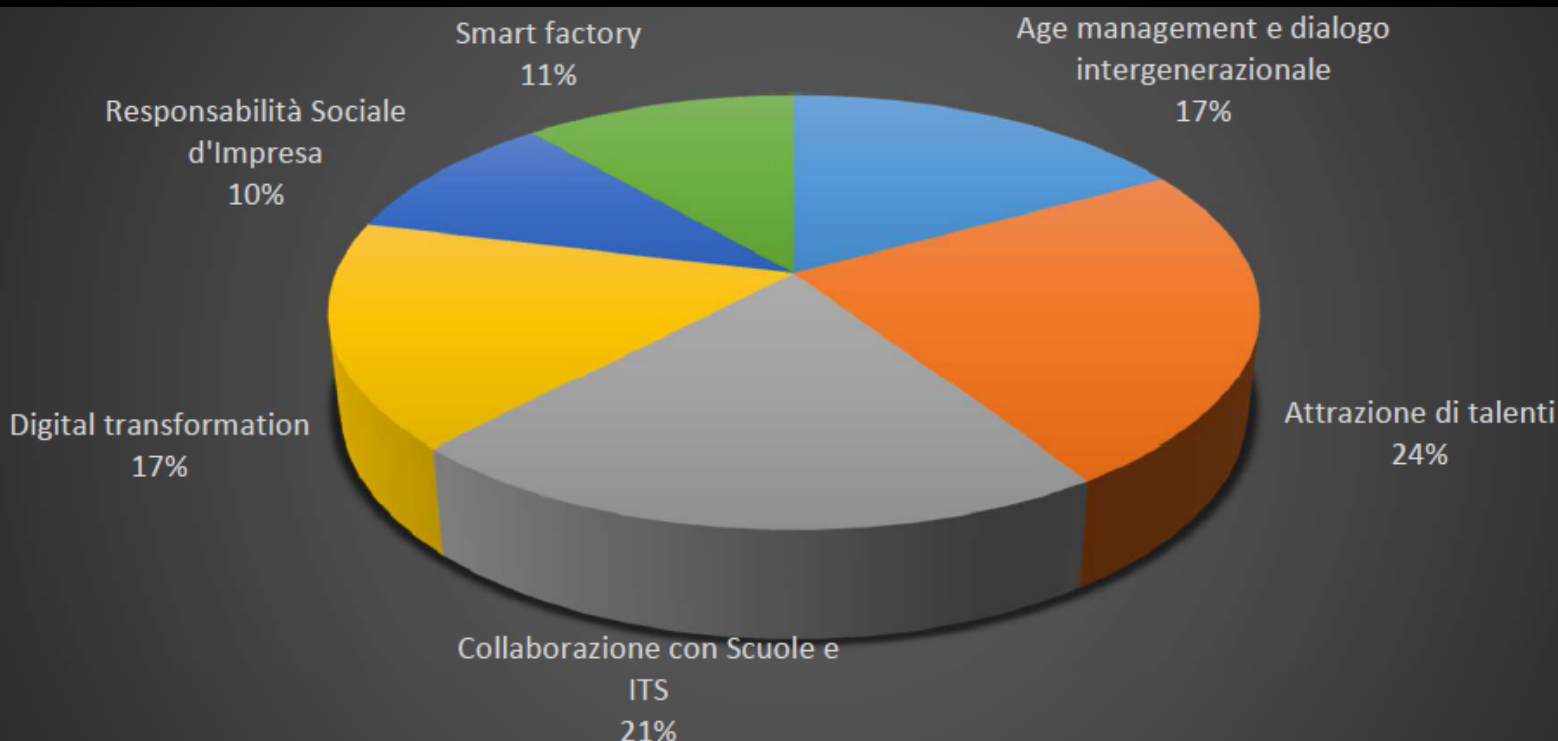
### Dettaglio: settori principali e figure professionali più richieste



### HIGHLIGHTS

- andamento della domanda di professionalità trasversale ai settori economici e alle dimensioni aziendali
- le grandi imprese presentano un focus su figure in grado di leggere e organizzare i dati aziendali nell'ambito del controllo di gestione evoluto
- frammentazione delle figure professionali e parcellizzazione della domanda di competenze
- le pmi sono orientate (44%) su profili capaci di creare un ponte verso il mercato
- 30 profili ulteriori on demand: 14 profili tecnici, 8 profili di responsabili/middle manager, 7 profili operativi

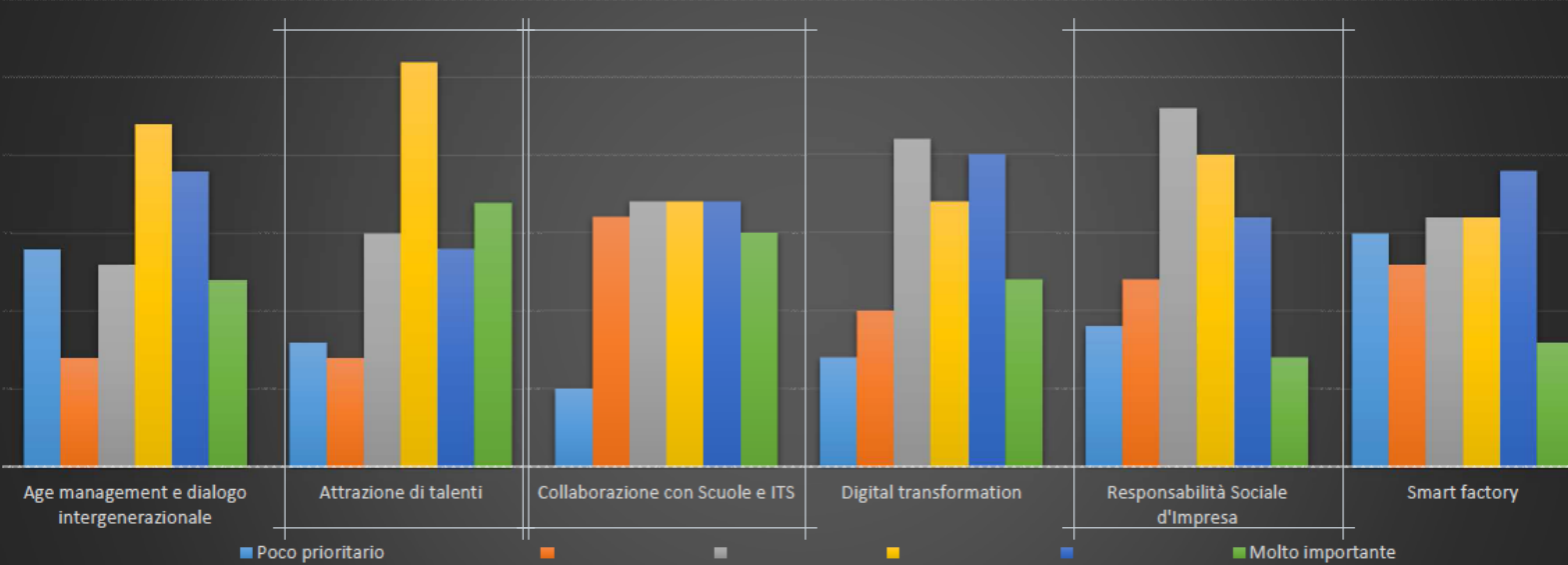
## I temi complessi e di frontiera: verso l'ecosistema dell'apprendimento



### OVERVIEW:

- le nuove sfide per le imprese: processi demografici, competizione per il personale, sistema education, modelli organizzativi e digitech, radicamento nel territorio, nuovi processi produttivi, rilevanti per il 56%, urgenti per il 14% dei partecipanti
- top 3: collaborazione con Scuole e ITS, smart factory, attrazione dei talenti
- priorità più polarizzate: responsabilità sociale d'impresa (CSR) e digital transformation

Dettaglio: quanto sono rilevanti per la tua azienda questi temi complessi o di frontiera? Indica il livello di priorità.



### HIGHLIGHTS

- buona visione prospettica: temi di ampio respiro e con impatti di lungo periodo, ma capaci di entrare da subito nell'agenda delle imprese
- la questione delle connessioni e l'impresa come sistema aperto: i temi con impatto interno/esterno (box del grafico) superano di poco le priorità afferenti ad una singola organizzazione
- grandi imprese: attenzione all'impatto delle nuove tecnologie sulla produzione e i modelli organizzativi, posizionamento e consapevolezza del proprio ruolo nel promuovere lo sviluppo del territorio
- pmi: sviluppo del dialogo intergenerazionale e creazione strumenti di gestione del know how aziendale, inserire nuove professionalità e giovani in azienda
- focus per il metalmeccanico: smart factory, digital transformation, collaborazione con il sistema educativo e gli ITS

Un sentito ringraziamento a tutte le persone che hanno partecipato alla ricerca

Per ulteriori approfondimenti, contattaci all'indirizzo [progettazione@forema.it](mailto:progettazione@forema.it)

Per partecipare alla survey, vai su <https://forema.it/2020-lanno-della-formazione/>